

Amigos Colombianos

Visie, missie, strategie en actieplan

versie 24 maart 2012

www.amigoscolombianos.nl
www.facebook.com/amigoscolombianos



Inhoud

1. Achtergrond
 - ontstaansgeschiedenis
 - actualiteit
2. Visie
3. Missie
4. Strategie in Nederland
5. Strategie in Colombia
6. Samenwerking
7. Communicatie
8. De organisatie
 - bestuur
 - vrijwilligers
9. Actieplan 2012 - 2013

In aparte bijlage:

- A. Vrijwilligers werven: waar en hoe
- B. Succesfactoren goede doelen organisaties
- C. Sterkte zwakte analyse Amigos Colombianos
- D. Omgevingsanalyse in Colombia

1. Achtergrond

Wie zijn wij

Amigos Colombianos is een 100 % vrijwilligersorganisatie die zich inzet voor een acceptabele toekomst voor straatmeisjes in de Colombiaanse stad Medellín.

Ontstaansgeschiedenis

Amigos Colombianos is opgezet door Frank van Rijn uit Hoogwoud. In 2000 werd hij, op bezoek in de Colombiaanse stad Medellín, geconfronteerd met de onmenselijke omstandigheden waarin straatkinderen hier moeten overleven. Veel straatkinderen hebben geen of nauwelijks scholing gehad en hebben te maken (gehad) met ernstige armoede, fysieke, psychische of verbale mishandeling, misbruik of uitbuiting. Meestal een combinatie van meerdere van deze zaken.



Frank constateerde dat er voor straatmeisjes totaal geen opvang of ondersteuning bestond, terwijl er voor straatjongens tientallen programma's bestonden. "Oneerlijk en onrechtvaardig", concludeerde hij. Hij startte het project 'Amigos Colombianos'. Samen met een lokale hulporganisatie, stichting Hogares Claret, zette hij het 'familiehuis Casa Miraflores' op. Dit familiehuis biedt - samen met Casa de Egreso, voor zo lang als nodig plaats aan tientallen straatmeisjes. Op basis van een samen met Hogares Claret ontwikkeld programma worden de meisjes hier voorbereid op hun terugkeer in de maatschappij.

Colombia

Colombia ligt in Zuid Amerika en telt ongeveer 46 miljoen inwoners. Het land gaat al tientallen jaren gebukt onder een ingewikkelde guerilla-oorlog, waarbij het nationale leger, diverse paramilitaire groeperingen en verschillende guerillagroeperingen betrokken zijn (waarvan het FARC de bekendste is). De guerilla-oorlog wordt vooral gefinancierd door drugshandel. Het land wordt nog steeds geteisterd door geweld, maar gelukkig lijkt het tij gekeerd en krabbelt het land langzaam uit de misère. Medellín is de tweede stad van Colombia en telt ruim drie miljoen inwoners. De stad ligt in het Andes-gebergte en wordt ook wel de 'Stad van de eeuwige lente' genoemd vanwege het aantrekkelijke klimaat dat vrijwel het hele jaar aanhoudt. Dat klimaat trekt straatkinderen uit het hele land aan en verklaart mede het relatief hoge aantal straatkinderen in Medellín.

Actualiteit 2012

Ondanks de positieve ontwikkelingen in Colombia leven er in Medellín anno 2012 nog steeds meer dan tienduizend kinderen op straat. En nog steeds is er voor straatmeisjes minder opvang dan voor straatjongens.

In zijn algemeenheid ziet de toekomst voor straatkinderen er niet rooskleurig uit volgens Unicef. Deze VN-kinderrechtenorganisatie stelde in maart 2012, bij het verschijnen van het jaarrapport [The State of the World's Children](#), dat de armoede in steden onderbelicht is vergeleken bij die op het platteland. In 2020 wonen 1,4 miljard mensen in sloppenwijken. Vooral bij kinderen in steden groeit de armoede.

2. Visie

Elk kind heeft recht op een acceptabele toekomst. Het feit dat je in een ontwikkelingsland bent geboren, of in een arm of disfunctioneel gezin, mag hier geen beletsel voor zijn.

In de Colombiaanse stad Medellín leven meer dan 5.000 meisjes op straat. Zij zijn niet omringd door liefde, zorg en genegenheid, maar door armoede, honger, geweld, misbruik en uitbuiting. Zonder hulp zijn deze meisjes niet in staat om iets aan die situatie te veranderen. Wij vinden dat 'rijke' mensen, in Nederland of waar dan ook, een verantwoordelijkheid hebben om hen naar draagkracht te helpen.



'Zonder hulp is het bijna onmogelijk voor deze straatmeisjes om hun leven op de rails te krijgen.' Marlous Gordijn (orthopedagoog) in haar scriptie voor de universitaire masterstudie Kinderrechten (2011).

3. Missie

"Amigos Colombianos helpt Colombiaanse straatmeisjes in de stad Medellín bij het realiseren van een acceptabele toekomst!"

In Nederland werken we aan die missie door geld bijeen te brengen voor ons project in Colombia.

In Colombia werken we aan die missie door straatmeisjes tijdelijk onderdak te geven en in die tijd voor te bereiden op een 'terugkeer' in de maatschappij. Het doel daarbij is dat deze meisjes (weer) een positief en realistisch toekomstplan voor ogen hebben en dat zij economisch zelfstandig kunnen zijn.

4. Strategie in Nederland

Onze strategie in Nederland is erop gericht om mensen als donateur of sponsor te verbinden aan 'onze' straatmeisjes. Daarnaast kan men ook een actie (helpen) organiseren om geld te genereren voor onze activiteiten in Colombia. Om onze tijd en energie zo efficiënt en effectief mogelijk in te zetten, richten we ons in eerste instantie op acties die relatief het meeste geld opleveren.



Aansprekende en controleerbare doelen en resultaten

Om succesvol actie te voeren is het van belang dat Amigos Colombianos bij iedere actie op een aansprekende en controleerbare manier* laat zien voor welk doel wij geld vragen, hoe wij dat geld gaan besteden en wat we - achteraf - met dat geld hebben bereikt voor 'onze' meisjes. Daarnaast laten we bij iedere actie expliciet horen dat wij een 100 % vrijwilligersorganisatie zijn. Deze boodschap is op deze manier onderdeel van de actiestrategie.

Wordt verder uitgewerkt.

5. Strategie in Colombia

Onze strategie in Medellín is erop gericht dat de straatmeisjes uit ons project worden geholpen op basis van onderstaande speerpunten. De hulp wordt volledig uitgevoerd door een lokale, professionele hulporganisatie(s). Die speerpunten zijn, in volgorde van belang:

1. vakopleidingen en cursussen die leiden naar werk. Daarbij is ook expliciet aandacht voor vaardigheden als solliciteren en goed werknemerschap
2. een therapeutisch programma dat is gericht op persoonlijke aandacht en ontwikkeling
3. begeleiden naar een baan*
4. nazorg voor meisjes die het programma hebben verlaten
5. seksuele voorlichting.

* Dit is een nieuw doel. In overleg met onze samenwerkingspartner, de meisjes en met externe specialisten, onderzoeken hoe we daar als Amigos Colombianos aan kunnen bijdragen.

`Nederlandse' waarden

Respect, aandacht en zorg zijn belangrijke (voor-)waarden om straatmeisjes weer zelfrespect en vertrouwen in de toekomst te geven. Daarnaast zijn er een paar 'Nederlandse' of 'niet-Colombiaanse' waarden die volgens ons een belangrijke aanvulling zijn op de gangbare kennis en expertise van de Colombiaanse hulpverlening aan straatkinderen. Waar mogelijk proberen we die waarden in onze hulpprogramma's voor straatmeisjes mee te nemen. Die waarden zijn:

- specifieke aandacht voor eigen kracht, interesses en kwaliteiten van het individu
- emancipatie van man en vrouw
- inspraak van het personeel bij het programma
- inspraak van de meisjes in de opzet van hun programma.

Kijk voor onze strategie in uitvoering op www.amigoscolombianos.nl/in-colombia/

6. Samenwerken

Samenwerken - kort of langdurig - is altijd goed, zeker in deze (internet-)tijden. Het publiek en bijvoorbeeld subsidiegevers verwachten dat ook van goede doelen organisaties.

Voor Colombia en Nederland geldt dat, als er aanleiding is tot samenwerking, we in eerste instantie zoeken naar partners die passen bij onze visie of strategie. Dat zijn organisaties en mensen die zich inzetten voor straatkinderen of al actief zijn op het terrein van onze speerpunten: vakopleiding, persoonlijke ontwikkeling, werk, nazorg en seksuele voorlichting.

Daarnaast bieden alle Nederlandse bedrijven en expats in Colombia een interessante ingang tot samenwerking.

Samenwerkingsverbanden in Medellín

In Colombia werken we samen met *stichting Hogares Claret*, een professionele hulpverleningsorganisatie gericht op o.a. de opvang van mensen met een verslaving. Hogares Claret neemt de uitvoering van het programma van Amigos Colombianos voor haar rekening. Ieder jaar stellen we een nieuw contract op over de hoogte van het geldbedrag dat Amigos Colombianos overmaakt en over richtlijnen voor de uitvoering van ons programma.

De *gemeente Medellín* en *ICBF* (Instituto Colombiano Bienestar Familiar) zijn naast Amigos Colombianos de medefinanciers van het familiehuis. Het familiehuis biedt naast ons programma ook ruimte aan een programma van ICBF (meisjes van dezelfde leeftijd die om veiligheidsredenen via rechtspraak in bescherming worden

genomen).

De gemeente doet ook zelf aan straatwerk en runt een opvangcentrum. Samen met ons familiehuis en ons Casa de Egreso vormt dat een ketenaanpak voor de hulpverlening aan straatmeisjes.

Met stichting *Club Deportivo Straatkinderen Medellín* uit Heerhugowaard voeren we verkennende gesprekken om te zien of en hoe we kunnen samenwerken. Deze stichting is opgezet door een oud-vrijwilliger van Amigos Colombianos. De initiatiefnemer woont in Medellín en leidt een organisatie die sport-, cultuur- en recreatieactiviteiten aanbiedt voor programma's voor straatkinderen in Medellín.

7. Communicatie

Acties organiseren om geld te verzamelen voor ons goede doel kan niet zónder een goed verhaal over onze visie, missie, activiteiten en onze resultaten. Indirect werken we zo ook aan 'bewustwording en voorlichting' over straatkinderen en over de verdeling van welvaart in de wereld.

Onze communicatie is:

- Open en transparant; We hebben niets te verbergen, het tonen van onze 'zwaktes' kan ons juist helpen
- Volledig; We laten zien wat we doen en wat we wel en niet hebben bereikt
- Persoonlijk.

Kernboodschappen

De volgende kernboodschappen dragen we voortdurend uit:

- Geef straatmeisjes een toekomst - steun Amigos Colombianos!
- Amigos Colombianos is een 100 % vrijwilligersorganisatie.

Doelgroepen

- Wie op welk moment onze doelgroepen zijn hangt in grote mate af van de gekozen actievorm
- Huidige sponsors en donateurs
- de statische basisinformatie over ons werk is online ook in het Spaans. Dit om de relatie met onze partner(s), de meisjes en overige doelgroepen in Colombia te verstevigen. Mogelijk trekken we zo ook Spaanstalige sponsors

aan.

Middelen:

- Vooral online: website en Facebook.
- Papieren nieuwsbrief (komt periodiek uit, in principe 2x per jaar). Deze nieuwsbrief wordt ook verstuurd aan de sponsors en donateurs, maar deze nieuwsbrief is vooral gericht op informeren en activeren tot sponsoracties van jongeren die nog niet bekend zijn met Amigos Colombianos.

8. De organisatie

Bestuur

Amigos Colombianos is een 100 % vrijwilligersorganisatie en is een stichting met een bestuur. Het bestuur:

- werkt aan het realiseren van onze missie
- stelt jaarlijks de begroting en jaarrekening van de stichting vast
- evalueert minimaal één keer met betrokken partijen de voorgaande periode en ze blikt daarbij vooruit;
 - in Colombia** doen we dat samen met onze samenwerkingspartners (nu st. Hogares Claret) en met 'onze' meisjes
 - in Nederland** doen we dat samen met de betrokken vrijwilligers, met mensen uit de actie-doelgroep en met enkele mensen van buiten. Dat laatste om zo een frisse en kritische blik te houden.

Vrijwilligers werven en behouden

Om het vrijwilligerswerk bij Amigos Colombianos aantrekkelijk te maken en te houden, proberen wij zoveel mogelijk aan te sluiten bij de motivatie en behoeften van vrijwilligers.

Dit doen we door klussen, projecten, taken en verantwoordelijkheden voor vrijwilligers duidelijk te omschrijven, inclusief een indicatie hoeveel tijd het werk kost. Zo weet de (potentiële) vrijwilliger waar hij aan toe. Daarnaast geven we zo veel en zo concreet mogelijk aan wat het de vrijwilliger oplevert aan kennis en ervaring.

We evalueren samen met de vrijwilliger zijn inspanningen en geven tips hoe hij zich kan ontwikkelen.

9. Actieplan 2012 - 2013

Ons project voor straatmeisjes in Medellín kost jaarlijks tussen de 80 en 90 duizend Euro. Dat is ook het bedrag dat we jaarlijks minimaal moeten ophalen om de continuïteit van ons project te waarborgen. Méér geld ophalen betekent dat we meer of betere hulp kunnen bieden aan straatmeisjes.

Veel geld, maar niet genoeg, komt van donateurs en sponsors. Daarom moeten we regelmatig sponsoracties organiseren. Die acties zorgen ook voor publiciteit en versterken de binding met onze huidige donateurs en sponsors.

Voor 2012 en 2013 heeft het bestuur een aantal acties bedacht, passend bij onze strategie, die Amigos Colombianos wil realiseren. Het overzicht staat in volgorde van naar verwachting meest rendabele acties. Daarbij hebben we een ruwe schatting gemaakt van de te verwachte tijdsinvestering, maar deze hangt sterk af van de feitelijke activiteiten en van de kundigheid van de organisator - en zijn helpers. Vanzelfsprekend staan we **ook open voor nieuwe ideeën**.



1. Amigos Colombianos tien jaar

Termijn: uiterlijk eind 2013 gerealiseerd.

Ambities: nader te specificeren, afhankelijk van invulling

Tijdsinvestering: ± 250 uur

In 2013 bestaat Amigos Colombianos tien jaar. Dat moet gevierd worden! Maar dan vooral door het genereren van extra fondsen voor onze meiden: geld voor nog meer plaatsen in ons opvanghuis en op onze vakopleidingen en betere kansen op de arbeidsmarkt. Feestjes waar wij nu al over dromen:

- mediaproject 'tien portretten van Colombiaanse vrouwen in NL versus tien portretten van straatmeisjes'
- Gesponsorde felicitatie-advertentie in Noord Hollands Dagblad of ander medium; 'De Edah feliciteert AC met haar 10-jarig jubileum'.

2. Goede-doelen-veiling voor en door service clubs + sponsored dinner

Termijn: uiterlijk eind 2013

Ambities: € 10.000,-

Tijdsinvestering: ±100 uur

De gedachte is om een tweetal afdelingen van een serviceclub (rotary, soroptimisten, lions, ronde tafel, junior kamer) uit te nodigen voor een gezamenlijke avond. Op die avond wordt er een diner aangeboden, waarna er een veiling zal plaatsvinden waarin de aanwezigen onder begeleiding van een professionele veilingmeester kunnen bieden op kavels die door beide afdelingen van de serviceclub zelf zijn aangeboden. De bedoeling is dat deze activiteit ook zichzelf terugverdient.

3. Een sponsorcampagne onder beauty-salons in Noord Holland.

Termijn: uiterlijk eind 2013

Ambities: nader te onderzoeken

Tijdsinvestering: ± 300 uur

Een actie waarbij regionale schoonheidssalons in Nederland zich inzetten voor een x-aantal meisjes op onze opleiding tot schoonheidsspecialiste in Colombia. Bijvoorbeeld door één dag te werken voor Amigos Colombianos. De schoonheidssalons worden voorzien van de benodigde promotiematerialen en komen in een lijst van deelnemende schoonheidssalons in een artikel in de media, op onze website en in de nieuwsbrief en wellicht op regionale radio en televisie. Zo'n actie kan ook bijdrage aan het imago van de sector m.b.t. maatschappelijk verantwoord ondernemen.

4. Fondsen benaderen

Termijn: uiterlijk eind 2013

Ambities: 30.000 €

Tijdsinvestering: ± 150 uur

Het gaat hierbij ook om het benaderen van al bij ons bekende, kansrijke fondsen. Denk (verder) aan institutionele en nalatenschapsfondsen, maar ook aan [social fundraising](#) via internet.

5. 'Go colombia'; scholenactie met als prijs reis naar AC in colombia

Termijn: uiterlijk 2013

Ambities: tien scholen doen mee

Tijdsinvestering: ± 200 uur

'Go Colombia!' is een oproep aan middelbare scholen om een sponsoractie te organiseren ten behoeve van Amigos Colombianos, waarbij voor elke honderd euro die een school opbrengt een naam van een leerling mag worden aangeleverd. Die leerlingen maken d.m.v. een loterij kans één van de twee of drie leerlingen te zijn die met Frank meereizen naar Colombia om persoonlijk een cheque te overhandigen aan de meisje in het programma in Medellín namens alle deelnemende scholen. Tijdens deze reis van 5-7 dagen maken zij uitgebreid kennis met de meisjes in het programma en hun achtergrond, de Colombiaanse cultuur en de stad Medellín. Het doel is om 10 scholen te activeren om een sponsoractie te doen voor Amigos Colombianos. Het minimum aantal is vijf.

6. Bedrijven benaderen voor sponsoring

Termijn: uiterlijk 2013

Ambities: tien bedrijven als sponsor.

Tijdsinvestering: geen idee

In eerste instantie bedrijven in regio Noord Holland benaderen voor sponsoring (in de vorm van geld, publiciteit of hulp bij onze activiteiten). Deze actie kan eventueel aansluiten bij actie 1: de Gesponsorde felicitatie-advertentie in NHD of ander medium; 'De Edah feliciteert AC met haar 10-jarig jubileum'.

